

ENGLISH TEXT

N° 3
MARZO
2023
EURO 5,90

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

VETRINA
IMMOBILIARE

COLORI VIBRANTI

*Tessuti e carte da parati
si ispirano all'Oriente*

CASA DEL MESE
Una villa colorata
sul lago di Lugano

PROGETTO
Una casa fluttua
come un foglio di carta

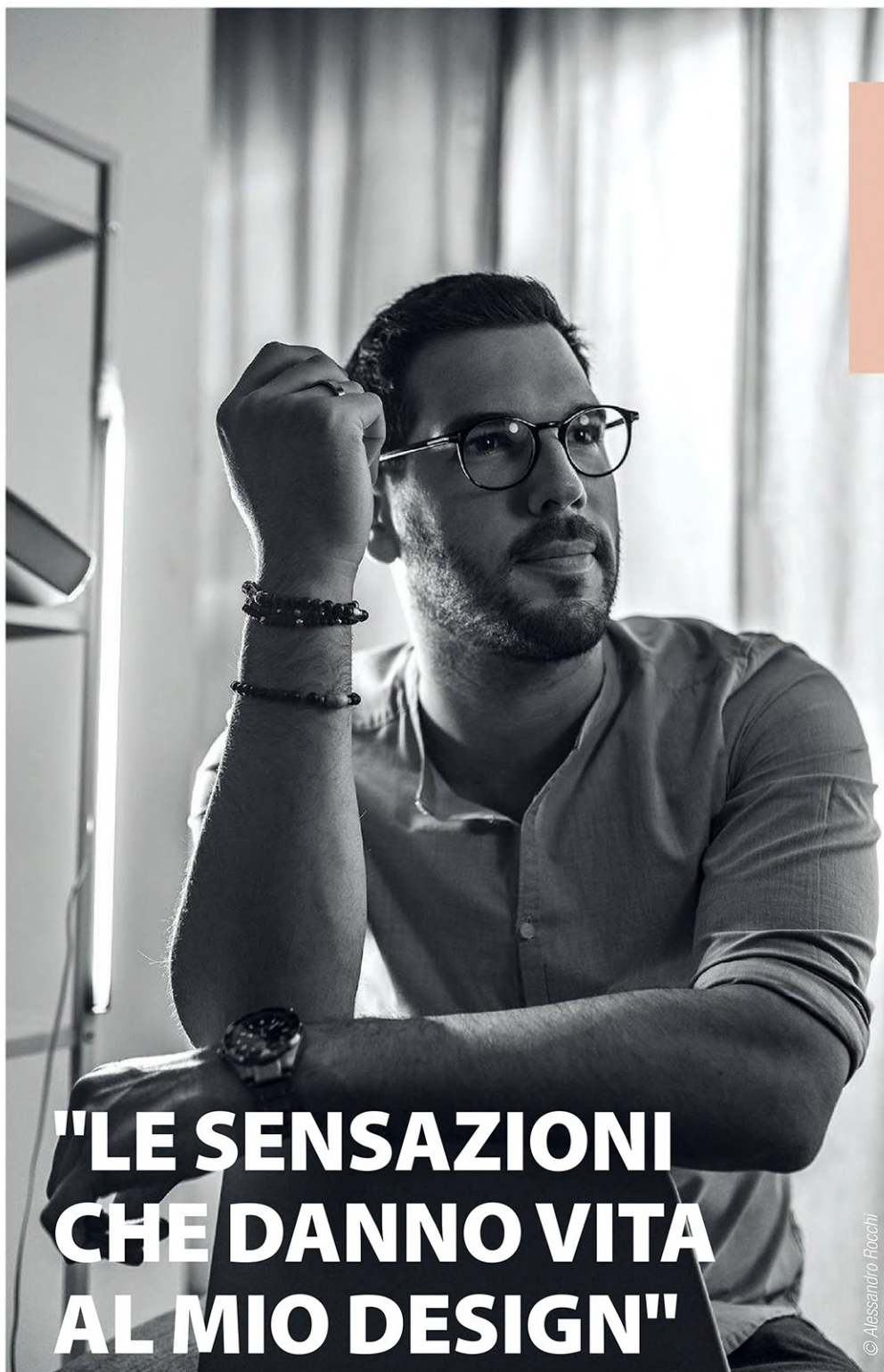
ARREDARE
L'interior design
influenza il parquet

COSTRUIRE
Come un tetto
cattura il cielo

REPORTAGE
Caccia in Val d'Orcia
al casale con vigna

Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in Abbonamento
Postale D.L. 353/2003
(convertito in Legge
27/02/2004 n° 46)
art. 1, comma 1, LOI/M.P.L.
24/02/2023





La ricerca del dettaglio e dell'eleganza, nel rispetto dell'essenza dell'azienda, è la filosofia di Luca Roccadadria

di VERONICA BALUTTO

"THE FEELINGS THAT BRING MY DESIGN TO LIFE"

Attention to detail and elegance, while respecting the essence of the company, is the philosophy adopted by Luca Roccadadria

riabile, quello di Roccadadria, dove è il concetto a fare da padrone, che sia la geometria, una narrazione o lo studio di un materiale. Così egli spiega: "L'approccio che adottato nella progettazione dei prodotti di Cantori è incentrato sull'attenzione ai dettagli. La ricerca dell'eleganza unita all'utilizzo del metallo è ciò che contraddistingue questa storica azienda senza perdere l'essenza del suo spirito".

Una prerogativa dei suoi progetti è trovare materiali e tecniche di produzione che abbraccino e valorizzino l'idea da cui nasce il prodotto. "Milton, realizzato per Cantori, è un esempio eclatante di questo concetto.

Il vetro fumé trasparente, utilizzato per il piano del tavolo, mette in evidenza la base monolitica in metallo sottostante che, arricchita da un meccanismo allungabile, conferisce forte funzionalità e ne esalta il design senza tempo".

Per Roccadadria il designer ha la responsabilità di creare prodotti che rispecchino le esigenze del cliente, che siano sicuri, funzionali, esteticamente piacevoli e sostenibili per il futuro, preservando l'originalità e l'unicità di uno stile. E spiega: "lo scrittoio Secret che ho progettato per Bontempi ha segnato l'evoluzione e la maturazione del mio percorso artistico. Ho sviluppato per questa prestigiosa azienda tre collezioni di specchi, King, Renoir e Diamante: è una delle prime realtà con cui ho collaborato e, per questo, sono profondamente legato alla sua storia". Roccadadria osserva il mondo circostante in un continuo dialogo, sempre costruttivo, tra forma e funzione. E magari, proprio dagli scorci di San Bartolo, il promontorio di Pesaro a poche curve da casa sua, con il rumore delle onde che si infrangono sugli scogli, arriverà l'incipit per la prossima ispirazione? "Amo questo rituale malinconico, ma, allo stesso tempo, meditativo che mi completa", conclude il designer. Un talento che promette molte novità al prossimo salone del Mobile di Milano.

Designer marchigiano dallo spiccato senso artistico, profondo amante di stile e cura del dettaglio, quasi meditativo, Luca Roccadadria collabora con numerose aziende del panorama del design. "Osservo la natura in ogni sua linea e forma valutando le infinite possibilità di rielaborazione, per dare vita a nuove creazioni - racconta a *Ville&Casali* -. L'obiettivo è realizzare prodotti con uno spiccato senso artistico che deriva dal mondo circostante, da sensazioni del momento o da evocazioni di altri tempi, come i ricordi passati". I dettagli sui vari progetti verranno scoperti dall'utente finale attraverso la familiarità d'uso. "Sempre con l'eleganza che dialoga con la funzionalità", avverte il designer marchigiano. Un approccio progettuale va-

© Alessandro Rocchi

Federica Cantori, marketing manager dell'omonima azienda, scommette su Luca Roccadadria

UN DESIGNER CHE ABBRACCIA FORMA E FUNZIONE

Fin da subito ha percepito il DNA della nostra azienda, rispettandone la storia sia nella ricerca sia nella sperimentazione di cose nuove



Dal 1976 Cantori è interprete del gusto contemporaneo, sinonimo di qualità, manualità e ricerca del dettaglio, all'insegna di prodotti Made in Italy.

Finiture morbide, decorazioni artigianali, solidità delle strutture, portano il nome dell'azienda nel mondo. Federica Cantori, marketing manager dell'azienda racconta a *Ville&Casali* l'esperienza con Luca Roccadadria e le prospettive aziendali per il prossimo futuro

Com'è stato lavorare con Luca Roccadadria?

Luca ha fin da subito analizzato e percepito il DNA della nostra azienda, rispettandone la storia sia nella ricerca sia nella sperimentazione di cose nuove. È un ragazzo giovane e di larghe vedute: ha una prospettiva di crescita importante.

Quali sono le vostre prospettive per il futuro?

Il nostro mood da sempre è puntare sulla qualità e la cura di ogni dettaglio. Rispettando lavoro e ambiente.

Come vedete il mondo del design? Come si stanno sviluppando i mercati?

Il mondo del design diventa sempre più complesso nella sua linearità.

Ritengo che, oltre che un bel disegno e una bella idea, ci sia estremo bisogno di concretezza nel trasportare l'idea all'utilizzo, nella comodità e nella funzionalità.

Fondamentale la figura dell'interior designer, come migliore interprete di forma e funzione.

In apertura, Luca Roccadadria.

Sopra, eleganza e dinamismo per il tavolo Milton, design Roccadadria per **Cantori**.

Front cover: Luca Roccadadria.

Above: the elegant and dynamic Milton table, designed by Roccadadria for Cantori.

Parla **Simona Scorcelli**, responsabile marketing dell'azienda del gruppo Colombini

BONTEMPI CASA PUNTA SUL GREEN

Con Roccadadria diversi complementi di arredo funzionali e con un forte appeal estetico

Bontempi Casa è oggi un incrocio di valori dove si fondono il saper fare progettuale e materico, il design, la tecnologia, la qualità della produzione e gli antichi saperi. Un'azienda con sessanta anni di storia, di cultura del design e conquiste di mercati. Recentemente, Bontempi casa ha ceduto parte delle quote al Gruppo Colombini, e oggi esporta nel mondo il pregio del Made in Italy. Simona Scorcelli, responsabile marketing di Bontempi Casa, racconta a *Ville&Casali* l'esperienza con Roccadadria e le prospettive future di questa collaborazione

Qual è la vostra esperienza con Luca Roccadadria?

Ci avvaliamo della sua collaborazione da diversi anni, per lo studio e la progettazione di complementi d'arredo, anche per la linea Ingenia. Roccadadria ha progettato diversi complementi d'arredo per Bontempi Casa, caratterizzati da un forte appeal estetico e da un'evidente semplicità costruttiva, adattando

il design alla tecnologia e creando forme semplici, ma attente alla funzione, non soltanto all'estetica.

Quali sono i vostri progetti futuri?

Investiamo nella ricerca di giovani talenti che con le loro conoscenze possano trasferire valore aggiunto ai progetti, così come nella ricerca di materiali innovativi e, allo stesso tempo, sostenibili, con prestazioni e vantaggi provati. Ci impegniamo, insomma, a creare soluzioni innovative che vadano incontro alle esigenze green.

Su quali prodotti e mercati vi state focalizzando?

Vogliamo creare soluzioni d'arredo di stile per il living, che interpretino l'unicità di ogni ambiente. Amplieremo l'offerta della collezione complementi e illuminazione, presenteremo al mercato inglese la collezione divani e poltrone, puntando sempre sulla qualità e sulla bellezza del design italiano.



Sopra, lo scrittoio Secret, design Roccadadria per **Bontempi Casa**.

Above: the Secret desk, designed by Roccadadria for Bontempi Casa.