

VILLE & CASALI

N° 7
LUGLIO
2020
EURO 5,00

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E IMMOBILI DI PRESTIGIO

Nuovo stile mediterraneo

Inchiesta

Quanto costa
affittare per l'estate
una casa con piscina

REPORTAGE

*I borghi della Maremma
dove si fanno gli affari*

*Ville in Liguria, Toscana,
Sicilia e Spagna*

Artisti

I MAESTRI DEL VETRO
E DEL FERRO BATTUTO

Arredare

I NEGOZI SEGRETI
DEGLI ARCHITETTI

Ristrutturare

PANNELLI FOTOVOLTAICI
E VIDEOSORVEGLIANZA

VETRINA
IMMOBILIARE



Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/MI P.L. 22/6/2000



A PROFESSIONAL SECRET

THE PROJECT FOR BONTEMPI MARKS THE GROWTH OF DESIGNER LUCA ROCCADADRIA FROM PESARO

LA PROFESSIONALITÀ SI CHIAMA SECRET

CON IL PROGETTO PER BONTEMPI È MATURATA LA CRESCITA DEL DESIGNER PESARESE LUCA ROCCADADRIA

di VERONICA BALUTTO



Osservare la natura con uno spiccato senso artistico: un'esperienza già formata, malgrado la giovane età. Luca Roccadadria promette di farsi spazio nel mondo del design, pronto a stupirci con progetti eleganti, bilanciati e funzionali. Forte motivazione, grande passione: questi i motori che hanno spinto Luca Roccadadria a realizzare i suoi sogni. Un giovane che ha accettato la sfida del design e ha collaborato con studi rinomati e varie aziende tra le più in vista a livello nazionale, tra cui Riflessi e Bontempì. Nel ramo del vetro, molto presente nel pesarese, suo territorio di origine e residenza, ha sperimentato la creatività: gli specchi Lumiere per l'azienda Riflessi lo dimostrano in tutta la loro eleganza e raffinatezza. "Tutto nasce da un'attitudine personale a osservare la natura in ogni sua linea e forma, intuendone le infinite possibilità di rielaborazione per dare vita a nuove creazioni", spiega il designer a *Ville&Casali*. "I miei prodotti si distinguono per il senso artistico che deriva dal mondo circostante, da sensazioni del momento o da evocazioni di altri tempi, come i ricordi

passati". La parte più stimolante per Roccadadria è sicuramente quella in cui il progetto prende forma con tecnica e proporzioni. "Sicuramente il prodotto a cui sono più legato" - racconta - "è lo scrittoio Secret realizzato per Bontempì: nella sua fase progettuale ha avuto diverse evoluzioni con un tempo di incubazione così lungo che mi ha permesso di perfezionarlo, prestando attenzione a ogni dettaglio. Credo abbia sancito un cambiamento nella progettazione personale, un'evoluzione nel modo di porsi verso il design e verso il prodotto. Mi ha fatto crescere e maturare come professionista". E poi aggiunge: "Considero ogni incontro in azienda prezioso: tra designer e committente nasce una complicità di intenti; ogni azienda vuole sentirsi unica e la riservatezza è parte essenziale della collaborazione". Questo giovane, più di ogni altro, si presenta come sprone per la sua generazione: "diventare designer implica un percorso complesso" - conclude - "ma vedere una propria idea realizzata in un prodotto è la grande emozione che ripaga tutte le difficoltà".

IN ALTO A SINISTRA, LO SCRITTOIO SECRET PER BONTEMPI. A FIANCO, LA CREDENZA CARNABY PER CATTELANITALIA E, IN BASSO, IL DESIGNER LUCA ROCCADADRIA. THIS PROJECT FOR BONTEMPI MARKS THE GROWTH OF DESIGNER LUCA ROCCADADRIA FROM PESARO